

Persentase Peningkatan Media Pemasaran Pariwisata

No	Elemen Data	Satuan	2021	2022	2023	2024	2025
1	Persentase Peningkatan Media Pemasaran Pariwisata	%					N/A
	Bontang Utara						
	Bontang Selatan						
	Bontang Barat						